

Communiqué de presse – Paris, 2 octobre 2023

## Wunderman Thompson France et le Syndicat des énergies renouvelables (SER) présentent l'Équipe de France des Énergies renouvelables

**ÉNERGIES  
RENOUVELABLES: PUISSANTES  
PAR NATURE.**

A l'issue d'une compétition, Wunderman Thompson France est heureuse d'annoncer sa collaboration avec le Syndicat des énergies renouvelables (SER) pour l'accompagner en tant qu'agence de conseil stratégique en communication sur la conception et la production de campagnes de promotion des énergies renouvelables. Cette collaboration marque une étape importante dans les efforts continus de Wunderman Thompson France pour promouvoir la transition énergétique.

Pour le Syndicat des énergies renouvelables, Wunderman Thompson France a créé une nouvelle plateforme de communication et une campagne impactante qui offre un regard nouveau sur le rôle des énergies renouvelables. **Car trop souvent encore les énergies renouvelables sont perçues comme des solutions de « compléments » de la transition énergétique. L'enjeu créatif pour l'agence était d'installer un récit positif dans l'opinion publique sur le caractère incontournable des énergies renouvelables dans la transition énergétique française** mais également d'affirmer leurs positions vitales dans la production d'énergie en France.

Ces énergies sont en effet le produit des forces les plus puissantes que l'on puisse trouver sur notre planète : **les forces de la nature**. Et lorsqu'on pense performance, on pense immédiatement exploits sportifs et athlètes. Wunderman Thompson France a ainsi décidé de lier sport et records naturels, afin de passer de l'abstrait au concret et de changer les mentalités. Par exemple, le vent du Mistral avignonnais brise chaque jour le record du monde du 100m d'Usain Bolt.

**Wunderman Thompson France et le SER ont ainsi donné vie à une équipe d'un nouveau genre, une équipe "Puissante par nature" composée des éléments naturels qui battent chaque jour des records afin d'alimenter des millions de foyers français en énergie.**

Une campagne qui se déploie **avec 1 film TV de 20s et 7 VOL** qui reprennent la grammaire visuelle et les codes des événements sportifs, ainsi que du contenu social média qui renforcera la performance de nos différents athlètes d'un point de vue individuel mais aussi collectif.

### Le film TV

- L'équipe de France des énergies renouvelables : <https://youtu.be/RFvMNfqtbnI>

### Les 7 VOL

- Athlète n°1 : la Terre (Bois Energie) : <https://youtu.be/UEjV532fevE>
- Athlète n°1 : la Terre (Géothermie) : [https://youtu.be/i3h\\_BEP4cMU](https://youtu.be/i3h_BEP4cMU)
- Athlète n°1 : la Terre (Valorisation énergétique des déchets) : [https://youtu.be/dQUHEuZ\\_7Dg](https://youtu.be/dQUHEuZ_7Dg)
- Athlète n°1 : la Terre (Gaz renouvelables) : <https://youtu.be/QbvB2FbeFXw>
- Athlète n°2 : l'Eau : <https://youtu.be/L3wvjS-RDKw>
- Athlète n°3 : le Soleil : <https://youtu.be/y0auhEXq-KI>
- Athlète n°4 : le Vent : <https://youtu.be/9wbPRmhB1PA>

Le premier coup de sifflet de cette campagne sera donné début octobre, en pleine Coupe du monde de rugby, s'inscrivant ensuite dans les grands temps forts sportifs qui vont rythmer l'année 2024.

**Virgile Brodziak, directeur général de Wunderman Thompson France**, exprime sa satisfaction quant à cette collaboration : *"Nous sommes ravis de collaborer avec le Syndicat des énergies renouvelables dans cette initiative cruciale. Ensemble, nous souhaitons contribuer à la transition énergétique en promouvant les avantages des énergies renouvelables et en incitant à leur adoption. Cette collaboration marque une étape importante dans notre engagement vers un avenir plus durable et décarboné."*

Pour **Jules Nyssen, Président du Syndicat des énergies renouvelables**, « *cette campagne de communication grand public est une première dans l'histoire de notre syndicat et elle va permettre d'instaurer un récit positif sur les énergies renouvelables. À travers la métaphore de l'équipe de France des ENR, ce sont 11 filières qui sont*



*mises en avant comme des solutions crédibles, efficaces et porteuses d'avenir pour l'équilibre de notre système énergétique ».*

**Pour découvrir l'ensemble des contenus de cette nouvelle campagne, rejoignez la Fan zone sur [www.enr.fr](http://www.enr.fr)**

---

#### **À propos de Wunderman Thompson France**

Chez Wunderman Thompson France, nous mettons tout en œuvre pour faire grandir les marques. À la fois agence créative, cabinet de conseil et experts en technologie, nous mettons la connaissance et l'expérience client au cœur de notre méthode de travail pour inspirer la croissance sur l'ensemble de l'écosystème marketing, tout au long du parcours client.

**[wundermanthompson.com/france](http://wundermanthompson.com/france)**

#### **Contact Presse**

Julie-Marie Bouchet  
juliemariebouchet@gmail.com  
06 87 78 28 65

---

#### **A propos du SER**

Le Syndicat des énergies renouvelables (SER) regroupe plus de 480 adhérents, représentant un secteur générant plus de 166 000 emplois. Elle est l'organisation professionnelle qui rassemble les industriels de l'ensemble des filières énergies renouvelables : bois-énergie, biocarburants, éolien, énergies marines, gaz renouvelables, géothermie et pompes à chaleur, hydroélectricité, solaire et valorisation énergétique des déchets. Le SER a pour mission de défendre les droits et les intérêts de ses membres et de resserrer les liens qui les unissent, notamment pour développer la filière industrielle des énergies renouvelables en France et promouvoir la création d'emplois et de valeur ajoutée sur le territoire national. **[www.enr.fr](http://www.enr.fr)**

#### **Contact Presse**

Cynthia Kari  
service\_presse\_ser@enr.fr  
07 87 14 71 26